



## **L'Esitpa, Ecole d'ingénieurs en agriculture, et l'Ecole de Management de Normandie lancent un Mastère Spécialisé Marketing, communication et ingénierie des produits agroalimentaires**

*Avril 2010. Accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles, ce nouveau MS dispensé en partenariat par l'Esitpa et l'Ecole de Management de Normandie ouvre en septembre 2010 sur le campus de l'Esitpa à Mont-Saint-Aignan. Il forme des spécialistes en marketing de la filière agroalimentaire.*

### **Un MS à double compétence en phase avec le marché de l'emploi**

L'alimentation est aujourd'hui au cœur des enjeux de notre société. Les attentes et les comportements des consommateurs sont largement influencés par le contexte économique, social et politique, local et international. Les Industries AgroAlimentaires (IAA) ont donc besoin de spécialistes du marketing et de la communication agroalimentaires afin d'adapter leur politique de communication à ce contexte fortement évolutif.

Le croisement des connaissances techniques en agroalimentaire, de l'expérience de terrain et d'une expertise en marketing et communication est un élément essentiel pour répondre à cette problématique. Dans cet objectif, l'école d'ingénieurs Esitpa et l'Ecole de Management de Normandie s'associent pour former de jeunes cadres présentant des compétences transversales et dotés d'une double culture managériale et scientifique. Les futurs diplômés seront aptes à élaborer des politiques marketing innovantes et à appréhender les enjeux marketing, technologiques, sociétaux, juridiques de la mise au point, du lancement et de la gestion d'un produit ou d'un service agroalimentaire.

Le MS a vocation à former des chefs de produit, chefs de groupe, chefs de secteur, mais aussi des cadres évoluant dans les directions marketing et directions des ventes, ainsi que dans les cabinets d'études marketing, agences de communication, etc.

### **Une formation opérationnelle**

Sous la responsabilité de Dimitri LAROUTIS, enseignant chercheur à l'Esitpa, la formation se déroule sur une année (à partir de septembre). Elle comprend plus de 400 heures de cours, répartis en 12 modules et une mission de 5 semaines en entreprise. Elle s'achève par un stage de 6 mois en entreprise, débouchant sur la réalisation d'une thèse professionnelle.

Les cours sont dispensés par des professionnels et des professeurs des deux écoles. Ils couvrent les domaines du marketing, de la communication, de la commercialisation et de la vente appliqués au secteur agroalimentaire.

Les étudiants de l'Esitpa et de l'EM Normandie bénéficieront d'enseignements partagés et travailleront en équipe lors de la réalisation d'une mission en entreprise, selon le mode pédagogique d'HEC Entrepreneurs, pratiqué à l'EM Normandie.

Deux types d'orientations seront proposés pour la mission :

- Orientation Communication : mise en œuvre d'un plan communication pour le lancement d'un produit nouveau ou le réveil d'une marque
- Orientation Marketing : Mise en œuvre d'un plan marketing

## Informations pratiques

**Profil des candidats :** Titulaires d'un diplôme d'Ingénieur habilité par la Commission des Titres d'Ingénieurs, d'un diplôme d'une Ecole de Commerce (niveau Master) membre de la Conférence des Grandes Ecoles, d'un Master 2 universitaire (DEA, DESS, ...), d'un Master 1 universitaire (Maîtrise) justifiant de trois ans d'expérience professionnelle post diplôme.

**Sélection :** dossier de candidature + entretien individuel

**Date limite de dépôts des dossiers :** 21 juin 2010 (1<sup>ère</sup> session) et 23 août 2010 (2<sup>ème</sup> session)

### Coût de la formation :

-Frais d'inscriptions : 100 €

-Coût des études :

- 7700 € pour les étudiants de l'Union Européenne et les demandeurs d'emploi
- 9 900 € pour les étudiants hors Union Européenne et les professionnels

-Adhésion Réseau EM Normandie : 250 €

**Lieu de la formation :** Mont-Saint-Aignan (campus universitaire de Rouen)

**Renseignements et inscriptions :** Dimitri LAROUTIS

Tél. : 02 32 82 91 42 – e-mail : [dlaroutis@esitpa.org](mailto:dlaroutis@esitpa.org)

### A propos de l'Esitpa

L'Esitpa est un service de l'APCA (Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture), reconnue par le Ministère de l'alimentation, de l'agriculture et de la pêche en tant que service public de l'enseignement agricole. L'Esitpa compte 25 enseignants chercheurs et 250 enseignants venus du monde professionnel et universitaire. Présidée par Guy Vasseur et sous la direction de Daniel Roche, l'école compte 420 étudiants et un réseau de plus de 6000 diplômés. Elle est habilitée par la CTI (Commission des titres d'ingénieur) à délivrer le diplôme d'ingénieur, membre de la Conférence des grandes écoles (CGE), de la Conférence des directeurs des écoles françaises d'ingénieurs (CDEFI), de l'Association des écoles d'ingénieurs de Normandie (ADEIN) et de la Conférence de l'enseignement supérieur de l'agglomération de Rouen (CESAR).

**Plus d'infos :** [www.esitpa.org](http://www.esitpa.org)

### A propos de l'EM Normandie

Pôle de formation supérieure et de recherche au management sous statut associatif, l'EM Normandie compte, en 2010, 2000 étudiants et stagiaires en formation continue, 50 professeurs permanents et 4 professeurs affiliés répartis sur 2 campus principaux à Caen et au Havre et un campus associé à Deauville. Dotée d'un budget 2010 de 16,6 M€, l'EM Normandie est présidée par François RAOUL-DUVAL et sous la direction générale de Jean-Guy BERNARD. Elle est membre du Chapitre des Ecoles de Management de la Conférence des Grandes Ecoles, de l'AACSB, de l'EFMD, de l'EMBS, de Campus France, de la FNEGE et du Polytechnicum de Normandie.

**Plus d'infos :** [www.em-normandie.fr](http://www.em-normandie.fr)

## Contacts presse :

### Esitpa

Alicia SOLET : Tél : 02 32 82 91 74 / Mail : [asolet@esitpa.org](mailto:asolet@esitpa.org)

### EM Normandie

Claire GUILLOIS : Tél : 02 32 82 56 79 / Mail : [c.quillois@em-normandie.fr](mailto:c.quillois@em-normandie.fr)