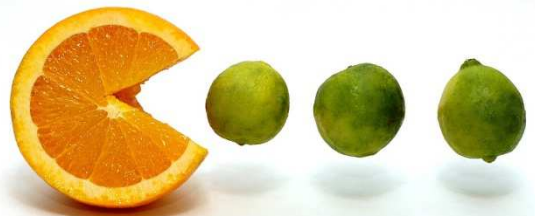


COLLOQUE



MARK'EATING

Colloque Mark'Eating
Tendance Santé et Web 2.0,
Les incontournables du Marketing Agroalimentaire

Amphithéâtre de l'Esitpa, Mont-Saint-Aignan

Mardi 7 février 2012 à 14h

Programme

Session 1 : Nutrition/santé et alimentation bio :

14h00 : Attente des consommateurs en terme de nutrition-santé et du bio (Nadine STOUTEN – NS Conseil)

14h30 : Le bio, marqueur d'évolution marketing nutrition/santé ? (Diane LEROY – Agence INCORPORECAND)

15h00 : Alimentation Bio du producteur au consommateur, le bio du bio en 2012 (Jean-Louis LAMY – BOOSTOWEB)

Débat (30 minutes) : Comment les industriels développent des produits bio en surfant sur la tendance santé/nutrition du marketing?

16h00 : Pause café

Session 2 : Web 2.0

16h30 : Le Vin 2.0 ! Retour d'expérience. (Audrey DOMENACH)

17h00 : Quelles communications novatrices retenir pour valoriser la santé dans l'alimentaire (Guillaume BLIVET)

Débat (30 minutes) : Comment recruter de nouveaux consommateurs ? Le Web 2.0 est-il un outil ajoutant de la valeur pour mieux vendre et fidéliser ?

Organisé par la formation **MCIPA**

